SLEZSKÁ UNIVERZITA
Obchodně podnikateslká fakulta v Karviné

Nabídka workshopů a přednášek

SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINÉ

WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY

Našim cílem je poskytnout studentům středních škol možnost prakticky rozvíjet svoji podnikavost, znalosti a kreativitu prostřednictvím workshopů a přednášek, které dokážeme přizpůsobit potřebám středních škol tak, aby náplní vyhovovaly učebním osnovám, případně aktivitám středních škol.

Workshopy a přednášky trvají 1,5 až 2 hodiny. Jsme schopni v jeden den realizovat více workshopů a přednášek zároveň. Tato varianta je nejlepší pro studenty, ale vyžaduje ze strany školy zajištění více místností.

Z TECHNICKÉHO ZÁZEMÍ JE PRO WORKSHOPY A PŘEDNÁŠKY ZAPOTŘEBÍ:

- místnost, která umožní přestavění lavic pro práci ve skupinách (neplatí pro přednášky a workshop zaměřený na tvorbu webu – v rámci něho prosíme o zabezpečení počítačové učebny),
- připojení k internetu,
- dataprojektor,
- tabuli, whiteboard nebo fllipchart.

WORKSHOPY

Workshopy pomohou studentům vhodně využít své znalosti získané během studia, dovolí jim rozvíjet své nápady a podnikavost a aplikovat jejich kreativitu při řešení konkrétních problémů.

DESIGN THINKING

Workshop, který se zabývá relativně novou technikou vyvinutou ve spojených státech. Studenti se naučí poznávat potřeby lidí okolo sebe a vytvářet pro ně produkty, které skutečně tyto potřeby naplňují. Jedná se o velmi jednoduchý proces, který však přináší neocenitelné benefity. V rámci Design Thinking se propojuje kreativita tvůrce s hlubší zkušeností uživatele produktu a vzniká velký prostor pro inovace.

PODNIKAVOST A PODNIKÁNÍ

Podnikavost je brána jako soubor dovedností, které předurčují k tomu, že daná osoba bude v podnikání úspěšná. A nejen to, z výzkumů vyplývá, že podnikaví zaměstnanci jsou hnacím motorem inovačních firem. Formát tohoto tématu je řízená diskuze s prvky motivační přednášky, protkaná podnikatelskými příběhy, kde studenti zjistí, co v novodobém pojetí podnikání znamená, jak k rozjezdu podnikání v dnešní době přistupovat, jak vypadá úspěšný podnikatel a proč vlastně lidé podnikají. To celé s cílem motivovat studenty k zamyšlení se nad podnikáním, jako nad jednou z možných kariérních cest.

PODNIKATELSKÉ ZÁMĚRY

V případě, že se studenti účastní soutěží, v rámci kterých zpracovávají podnikatelské záměry, ponoukáme možnost zvýhodnit se oproti ostatním soutěžícím. Díky odborně vedenému workshopu, který je zaměřený na tvorbu podnikatelského záměru, se Vaši studenti zorientují v oblasti designování a vytýčení nejdůležitějších částí, které by žádný podnikatelský záměr neměl postrádat.

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

V dnešním světě, kdy jako lidstvo vytváříme neustále větší a větší množství různých kampaní a reklamních sdělení, které přestávají být díky své všudypřítomnosti účinné, je nutné umění odlišení. Studenti si projdou tvorbou marketingové kampaně od analýzy trhu až po návrh online komunikace reálné firmy, která spolupracuje s našim coworkingovým centrem Business Gate. Reálné data, reálný svět, reálné řešení.

FINANČNÍ GRAMOTNOST

Odborně vedený workshop, v rámci kterého si studenti pomocí ekonomické hry „Finanční svoboda“ vyzkouší efektivně hospodařit s finančními prostředky mladé rodiny. Cílem bude věrně simulovat realitu a naučit se využívat běžné finanční služby a produkty jako stavební spoření nebo hypotéky a studenti se naučí čelit běžným životním situacím typu zvýšení daní nebo ztráta zaměstnání.

ÚČETNÍ A DAŇOVÁ GRAMOTNOST

Workshop se zaměřuje na účetní a daňovou gramotnost, jehož prostřednictvím si studenti vyzkouší za pomoci případových studií analyzování vlivu konkrétních hospodářských transakcí v podniku na jeho majetek, kapitálové zdroje a zisk, včetně daňových dopadů.

EKONOMIE HROU – SMĚNA A BOHATSTVÍ

V rámci workshopu je nejen představena ekonomie jako společenská věda a její základní principy, ale především je workshop zaměřen na stěžejní ekonomické aktivity lidské společnosti, a to obchod a směnu. Praktické příklady, úkoly ve skupině a simulační hra pomohou studentům pozorovat a zamyslet se nad tím, jak se ekonomická teorie projevuje v jejich vlastním, běžném životě, co lidi ke směně zboží vede a jaké jsou její ekonomické a společenské důsledky.

TVORBA WEBU POMOCÍ REDAKČNÍHO SYSTÉMU JOOMLA

Workshop, který se zabývá kompletním procesem tvorby webu pomocí redakčního systému Joomla včetně založení freehostingového účtu a samotné instalace systému Joomla. V rámci práce se systémem Joomla budou studenti schopni vytvořit jednoduchý web a naučí se vkládat obsah, publikovat články, tvořit strukturu webu, spravovat uživatele a mnoho dalšího. Workshop je určen zejména pro studenty bez předchozích znalostí redakčního systému Joomla nebo webového programování. Je nutná pouze základní znalost práce s počítačem.

ROZVÍJENÍ KREATIVITY

Kreativita je funkcí ega, dává životu a práci smysl, je zdrojem hlubokého uspokojení, a je tak i zdrojem pozitivního sebehodnocení, proto je nevyhnutné kreativitu neustále rozvíjet. V rámci tohoto workshopu si studenti projdou různými metodami, které se v praxi k rozvoji kreativity využívají. Tyto metody zahrnují hry se slovy, písemná cvičení, různé druhy improvizace či modelové situace pro hledání řešení problému.

PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI

Top prezentační dovednosti nejsou něco, s čím se člověk narodí, prezentační dovednosti se dají zlepšit cvičením jako cokoliv jiného. Lidé, kteří nejsou profesionální řečníci, kteří se nesnaží zlepšit své prezentační dovednosti, často dělají chyby a většinou si toho nejsou vědomi. Když řečník prezentuje své nápady nebo svou práci, prezentuje především sám sebe. Proto je nepostradatelné umět se prosadit a prodat. Workshop zaměřený na zlepšení prezentačních dovedností pomůže Vašim studentům k tomu, aby se stali osobnostmi, které umí strhnout pozornost publika a pravidelně sklízí potlesk.

PŘEDNÁŠKY

Nabízíme také přednášky, v rámci kterých si studenti prohloubí své znalosti z oblasti cestovného ruchu, gastronomie a společenského protokolu.

DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch nebo také turismus je perspektivní oblastí s velkým potenciálem a širokým uplatněním na trhu práce jak doma, tak i v zahraničí. V rámci přednášky jsou studentům na příkladech představeny vybrané oblasti cestovního ruchu v ČR, tak i mimo ni, včetně praktických rad, na co si dát při nákupu dovolené pozor. Cílem přednášky je motivovat studenty k cestování, poznávání nových zemí a obohacování se o zážitky.

SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

Přednáška je určena pro orientaci v široké škále služeb, které se poskytují turistům, návštěvníkům destinace a hostům podniků cestovního ruchu. Posluchači se seznámí s charakteristikami služeb dopravních zařízení, služeb cestovních kanceláří a cestovních agentur, služeb lázeňských, stravovacích a ubytovacích zařízení a také se službami cestovního pojištění. Přednáška je doplněna bohatým obrazovým materiálem a příklady.

TRENDY V GASTRONOMII

Přednáška je určena k poznání širokého spektra moderních stravovacích trendů, jejich představením a charakteristikou. Posluchači se seznámí s nejznámějšími globálními gastrotrendy „Foodies“, s diferencovanými stravovacími zvyklostmi a odlišnostmi (např. podle náboženství, podle etnika, z hlediska výživy ap.) a s jejich moderními variantami. Přednáška je doplněna bohatým obrazovým materiálem a příklady.

SPOLEČENSKÝ PROTOKOL

Jak se chovat v dopravních prostředcích, při návštěvě společenských akcí apod.? Chování je podle J. W. von Goetha zrcadlo, v němž každý ukazuje svoji povahu a podle F. Bacona by mělo mít vlastnost jejich šatů, nemělo by být příliš volné nebo příliš těsné, ale pohodlné na práci a pohyb. Přednáška studentům pomůže orientovat se v problematice společenského chování, oblékání i tzv. přešlapů a pomůže jim tak řešit případné konflikty principů.

VÍCE INFORMACÍ ZÍSKÁTE NA WEBU:

https://www.studujopf.cz/workshop.php

NEBO NÁS KONTAKTUJTE:

Ing. Veronika Kopřivová, Ph.D.
koprivova@opf.slu.cz

Odborný asistent, Katedra podnikové ekonomiky a managementu
Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta Karviné,
Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

596 398 111 (spojovatelka)

koprivova@opf.slu.cz
dekanat@opf.slu.cz

facebook.com/slu.opf
obchodnepodnikatelskafakulta